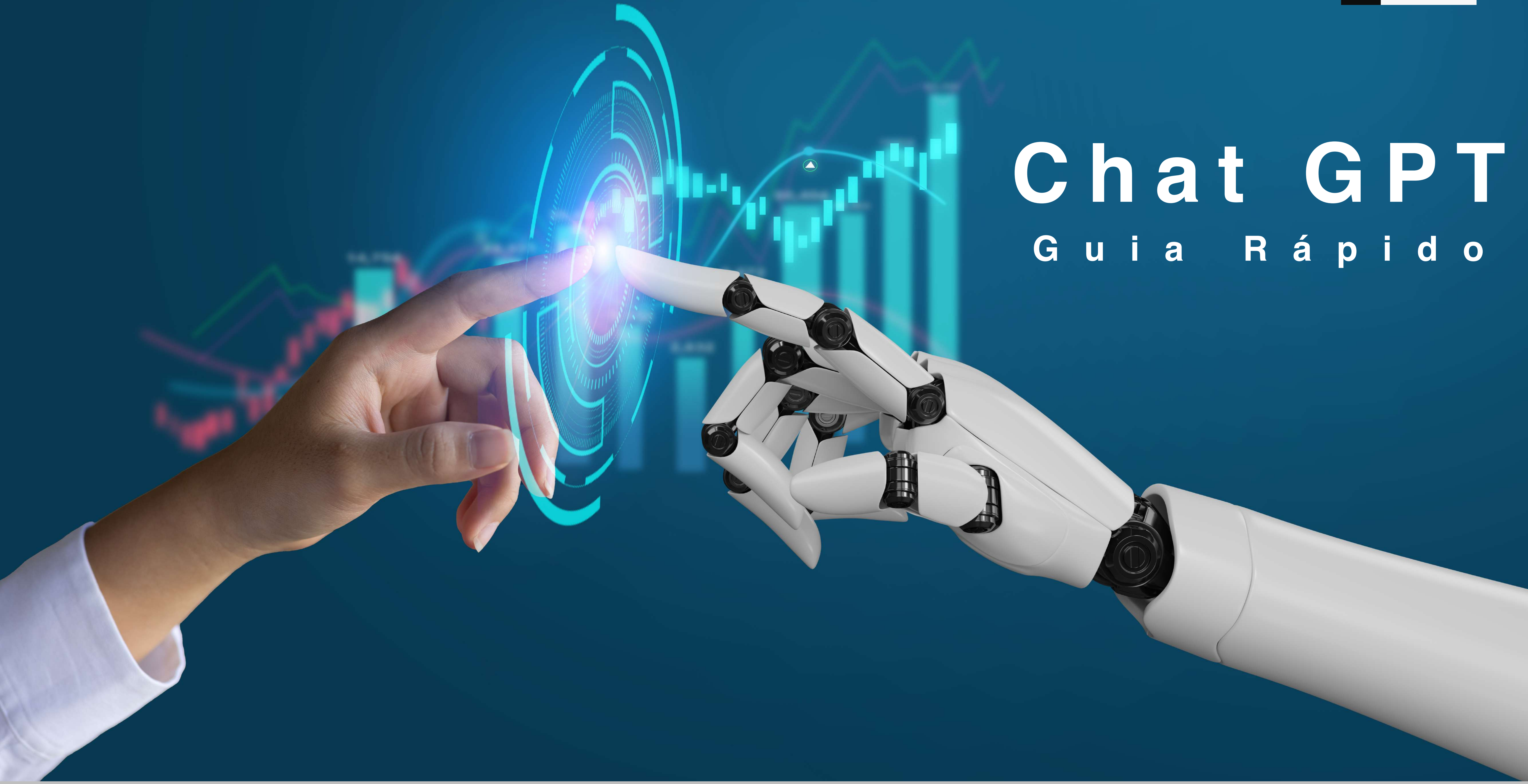


Chat GPT

Guia Rápido



O que é?

O Chat GPT é uma **plataforma gratuita de inteligência artificial** lançada em Novembro de 2022 que **responde a perguntas** sobre os diversos assuntos.

O algoritmo do Chat GPT teve seu desenvolvimento pautado em redes neurais e machine learning, tendo sido criado com foco em diálogos virtuais. A ideia é que ele pudesse aprimorar a experiência e os recursos oferecidos por assistentes virtuais, como Alexa ou Google Assistente. O sucesso da ferramenta está em oferecer ao usuário uma **forma simples de conversar e obter respostas**.

Como toda inteligência artificial, o Chat GPT se alimenta de informações que coleta na internet. Portanto, o que está disponível na internet atualmente é a base de dados do algoritmo. Baseado em padrões e no cruzamento das informações, o Chat GPT transforma as queries, os questionamentos dos usuários, em respostas.

Nova versão

O Chat GPT-4 é a mais recente versão do Chat GPT e foi lançado em 14 de março de **2023**. Basicamente, usa a mesma tecnologia das anteriores, mas traz várias melhorias significativas em alguns pontos.

Entre elas:

- 1** Mais criatividade e colaboração.
- 2** Mais precisão nas respostas.
- 3** Capacidade de interpretar imagens e realizar ações a partir das informações contidas nelas.
- 4** Consegue processar oito vezes mais palavras que a versão anterior, concretamente 25 mil.

Para que serve?



Não que seja algo inteiramente novo obter respostas mas o grande diferencial é a qualidade do que é produzido e apresentado pela ferramenta. Na 1ª resposta, pode-se trazer um texto superficial mas à medida que o usuário faz novas solicitações, o **conteúdo é aprimorado** e incrementado.

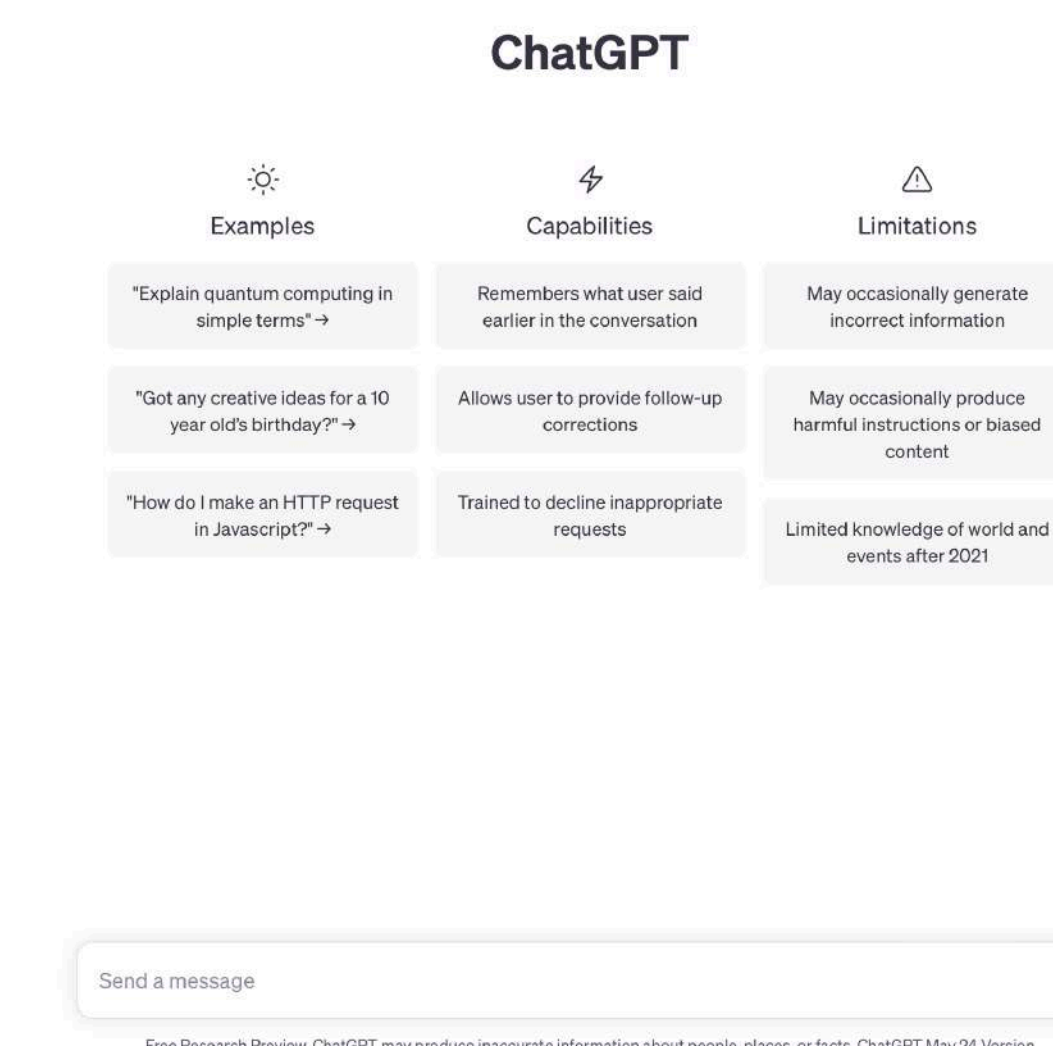
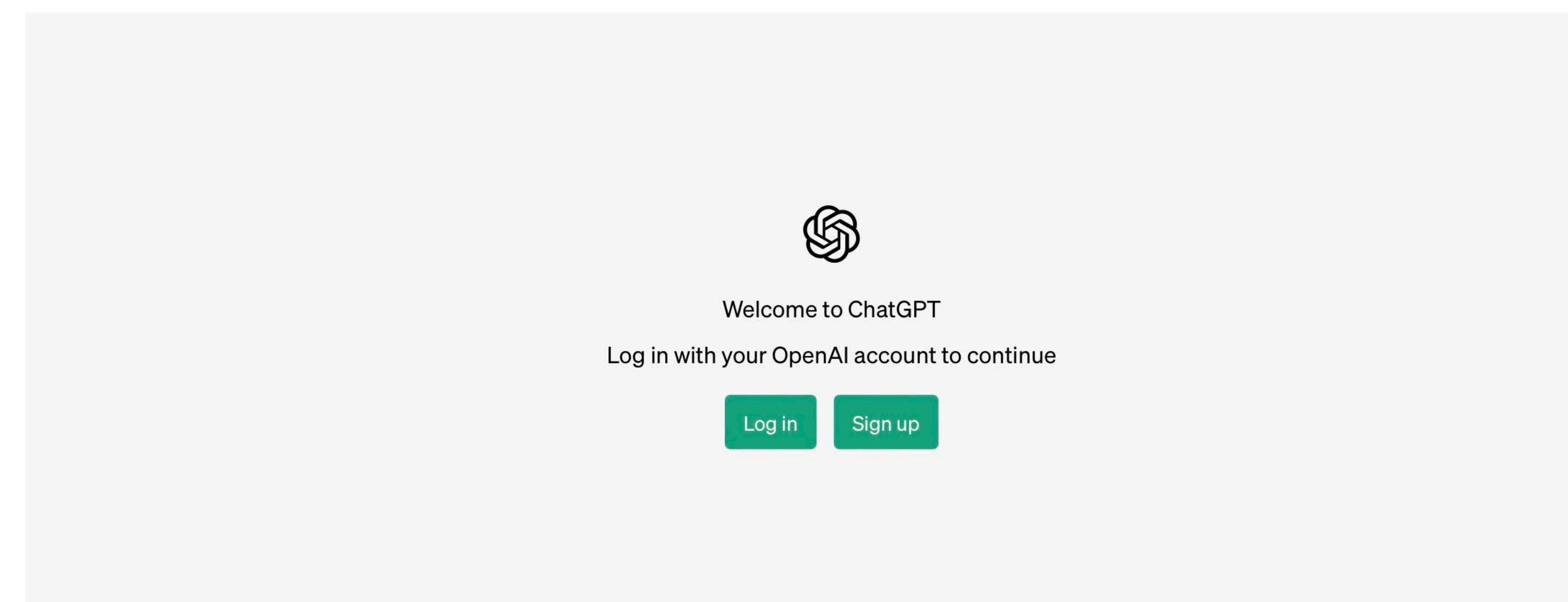
A seguir algumas utilidades do Chat GPT que impactam na nossa vida:

- Respostas a perguntas gerais e curiosidades (história, cultura, tecnologia, saúde, entretenimento, medicina,...)
- Redação de textos e frases
- Respostas a perguntas de leis e regras
- Conversação natural com usuários
- Traduções de idiomas
- Geração de nomes para empresas e projetos
- Respostas a perguntas de matemática e ciência
- Geração de senhas e códigos seguros
- Conselhos e dicas em áreas variadas, como saúde, bem-estar, relacionamentos, etc.
- Respostas a perguntas de gramática e escrita
- Geração de conteúdo para sites e mídias sociais
- Geração de ideias criativas e inovadoras
- Conselhos financeiros e planejamento de orçamento
- Respostas a perguntas de gastronomia e receitas
- Ajuda na solução de problemas de programação
- Geração de sinopses e resumos de livros, filmes e séries
- Conselhos e orientações em temas sensíveis, como saúde mental e relacionamentos.

Vale ressaltar que ele, como qualquer outra plataforma de Machine Learning, será aprimorado à medida que mais dados vão sendo gerados pelo comportamento dos usuário. A ferramenta irá apresentar falhas porém dentro de uma perspectiva natural em tecnologia.

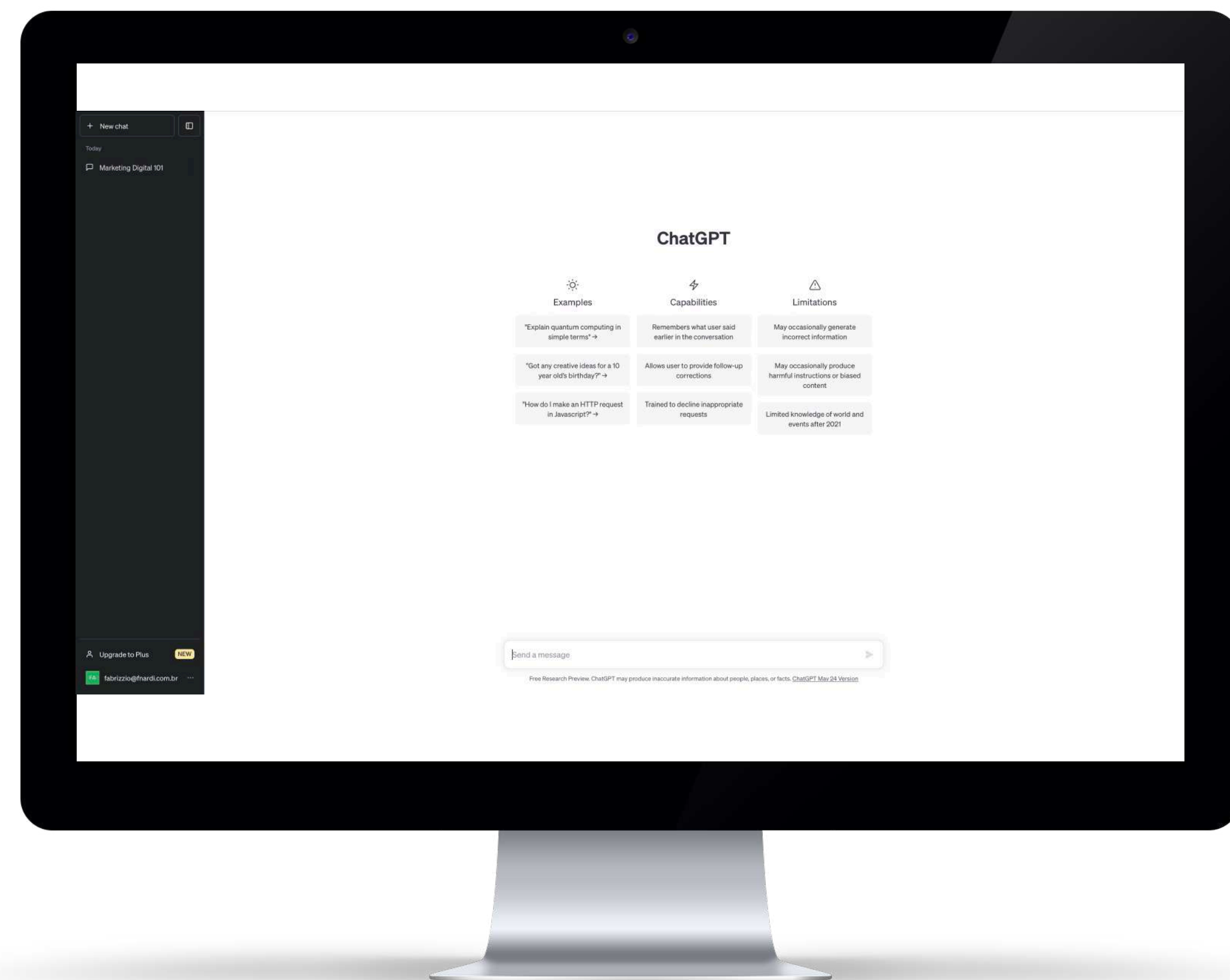
Como utilizar?

- 1** O primeiro passo é entrar no site do Chat GPT (<https://chat.openai.com/auth/login>) e clicar em “Sign up” (inscrever-se);
- 2** Na sequência, você é direcionado para a página de criar uma conta, local em que pode digitar o endereço de e-mail e confirmar a sua identidade. Feito isso, clique em “continue”;
- 3** Após digitar o e-mail, crie uma senha fácil de ser memorizada e que ao mesmo tempo seja segura;
- 4** Por fim, clique no e-mail que vai chegar em sua caixa de entrada para validar as suas informações.



Com tudo isso feito, você terá acesso GRATUITO à ferramenta e poderá buscar por qualquer assunto. Um destaque interessante é que os chats criados ficam armazenados no lado esquerdo da solução, o que contribui para que você retorne sempre que necessário para conferir as respostas dadas e as suas pesquisas feitas.

Por que está sendo muito falado?



O Chat GPT surgiu há pouco tempo e ganhou muita notoriedade em diferentes mercados. O que mais chamou a atenção não foi necessariamente o fato de que ele traz respostas para diferentes tipos de perguntas.

Nisso, o chatbot, que já existe há algum tempo, também responde aos usuários e os direciona para uma equipe de atendimento quando necessário.

No entanto, o Chat GPT consegue desenvolver textos, copies e diferentes tipos de mensagens relacionadas aos mais variados temas. Ou seja, traz informações completas.

Também chama a atenção o fato de que auxilia profissionais em trabalhos que até então poderiam ter limitações criativas, o que aumenta a eficiência do que é entregue.

Qual o impacto no marketing digital?

Com o Chat GPT existe a oportunidade de desenvolver textos prontos, roteiros, legendas para publicações nas redes sociais, chamadas para anúncios, entre outros pontos.

Frequentemente, surgem soluções de IA que contribuem para facilitar o trabalho das mais diferentes áreas. No Marketing Digital, não é diferente.

Porém, o que mais chamou a atenção no Chat GPT foi o fato de que ele produz textos completos e de qualidade. Desse modo, a primeiro momento, não se percebe que se trata de uma produção feita por uma máquina.

Sabe aquele momento em que as ideias parecem ter fugido na hora de começar um texto ou que você acredita que todas as informações já foram trazidas? Dessa forma, a solução pode ser uma importante aliada, uma vez que ela sugere tópicos e direcionamentos sobre os mais diversos temas.

A ferramenta oferece respostas prontas e diretas, o que tende a ser bem mais prático do que a busca por informações em mecanismos como o Google, faz resumos sobre temas específicos e completos, ajudando na educação, e pode te auxiliar com as principais demandas de conteúdo.



QUER SABER MAIS?

fabrizzio@fnardi.com.br
@fabrizzionardi (Instagram)
fnardi.com.br

Fabrizzio Nardi

Graduado em 2005 em Comunicação Social pela PUC MG, Pós Graduado em 2007 em Gestão de Projetos pelo IETEC, **atua há 18 anos** com comunicação e tecnologia somando mais de 500 projetos lançados para marcas como: Claro, TIM, Fiat, Citibank, Iveco, Hypermarchas, BMW, Vale, Vallourec, Fiocruz, Grupo Gazit, Belgo Bekaert, Sebrae, Kroton, Grupo Ânima, Accenture, Verde Campo, Luiza Barcelos, entre outros. Sócio da **F.NARDI COMUNICAÇÃO** e da SOUNDVIEW TECNOLOGIA atua também como consultor em grandes empresas e como professor de marketing digital em cursos de pós graduação e treinamentos corporativos.